

化學物質管理署

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
化學物質管理署									3,191,000			
化學物質 管理署	安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等環藥觀念宣導	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	廣播 媒體	113年06月17日 ~113年10月06日：112次	化學署 危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	環化有限公司	安全用環境用藥「4要」、環境用藥廣告有「3不」及認識及尋找合法的病媒防治業等主題廣播，宣導正確環境用藥資訊與規定。	內政部警政署 警察廣播電臺	
化學物質 管理署	蚊蟲防治、環藥網路廣告規定及委託專業病媒防治業等安全用環境用藥宣導	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	廣播 媒體	113年06月17日 ~113年10月06日：132次	化學署 危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	131,000	環化有限公司	藉由蚊蟲退散篇、網路廣告篇及委託專業篇等短影音3支安全用環境用藥宣導影音，宣導正確環境用藥資訊與規定。	正聲廣播電臺	
化學物質 管理署	環境雜草清一清、臭蟲防治及安全使用環藥「4要」等正確環境用藥觀念宣導	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	網路 媒體	113年11月30日 ~113年12月15日：30次	化學署 危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	45,000	環化有限公司	11月製作完成環境雜草清一清、臭蟲防治及安全使用環藥「4要」等3支短影音，後續作為宣導正確清理環境雜草與使用環境用藥觀念。	化學物質管理署 全球資訊網	
化學物質 管理署	安全用環境用藥「4要」與尋找合法的病媒防治業及委託注意事項	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	平面 媒體	113年08月01日 ~113年09月30日：2次	化學署 危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	環化有限公司	藉由讀者雜誌兩個月刊登安全用環境用藥「4要」與尋找合法的病媒防治業及委託注意事項之雜誌廣告2篇，宣導正確環境用藥規定與觀念。	讀者雜誌	
化學物質 管理署	鼠害防治3不原則：不讓鼠來、不讓鼠住、不讓鼠吃	113年環境用藥及病媒防治管理推動暨資訊架構重整應用計畫	平面 媒體	113年08月16日 ~113年08月16日：1次	化學署 危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	65,000	環化有限公司	宣導鼠害防治3不原則：不讓鼠來、不讓鼠住、不讓鼠吃，以減輕鼠害並減少老鼠藥之施用。	台灣時報	
化學物質 管理署	刊登課文永水俣公約The Minamata convention on Mercury	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面 媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署 綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	600,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	編製1課文，作為中英文雙語對照教學素材，並刊載於空中英語教室（Studio Classroom）雜誌，藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養。	空中英語教室 11月號	空中英語教室雜誌於2024年11月號（113.10.15出刊）刊登課文1課（雜誌頁面3頁），113.11.7-8，2天各25分鐘教學節目於電視台，廣播播出，以及朗讀雲、空中英語教室App及網路媒體推播。
化學物質 管理署	雜誌消息稿：濫用笑氣造成身體危害	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面 媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署 綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於空中英語教室11月號雜誌，其推廣對象為大眾。	空中英語教室 11月號	專案超值回饋贈送
化學物質 管理署	雜誌消息稿：濫用笑氣造成身體危害、綠色化學翻轉樂	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面 媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署 綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識及綠色化學教育，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於大家說英語11月號雜誌，其推廣對象為大眾。	大家說英語11月號	專案超值回饋贈送
化學物質 管理署	雜誌消息稿：濫用笑氣造成身體危害	113年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面 媒體	113年11月01日 ~113年11月30日：1次	化學署 綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於彭蒙惠英語11月號雜誌，其推廣對象為大眾。	彭蒙惠英語11月號	專案超值回饋贈送

化學物質管理署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季(12月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
化學物質 管理署	生活中的化學物質風險溝通安全宣導計畫（3分鐘單元劇共6則；30秒廣告1則；專訪2次）	113年生活中的化學物質風險溝通安全宣導計畫	廣播 媒體	113年08月28日 ~113年10月23日：92次	化學署 綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	350,000	全景社區廣播電台股份有限公司	利用廣播平臺宣導重點業務及指定各項媒體宣傳素材加值應用，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	全省快樂聯播網（大台北、大台中、雲嘉南、高高屏、花東、澎湖）	共製播6則單元劇：食安風險疑慮化學物質（播出10次）、二甲基黃（播出10次）、蘇丹紅（播出10次）、全氟辛酸（播出10次）、環境用藥安全使用（播出10次）、毒化災防制教育（播出10次），主題專訪綠色化學應用及創新獎開跑，石綿無底藏，播出2次，30秒廣告-食安第一環源頭控管（播出30次），共92次
化學物質 管理署	設計文宣並利用多元管道與新興媒體，進行化學物質風險溝通	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	網路 媒體	113年01月01日 ~113年11月15日：330次	化學署 綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	650,000	財團法人環境資源研究發展基金會	撰寫生活中的化學物質Facebook粉絲專頁貼文，辦理粉絲互動活動，製作LINE@行銷貼文。	Facebook、LINE@	
化學物質 管理署	擴充知識學堂資料，全球化學事件回顧與主題文案設計，新增「知識學堂/前瞻新知」國內外學術與科普網站連結	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	網路 媒體	113年01月01日 ~113年11月15日：50次	化學署 綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	710,000	財團法人環境資源研究發展基金會	更新全球化學事件回顧文章，提出研提配合網路世代建置化學科普知識系統與推廣應用機制初稿，擴充化學知識地圖。回顧全球化學事件貼文40篇，與化學知識貼文10篇。	Facebook	
化學物質 管理署	刊登推動綠色化學文案主題廣告	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面 媒體	113年10月01日 ~113年10月31日：1次	化學署 綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	藉以宣傳主題為「推動綠色化學」，內容包含「第4屆大專校院綠色化學創意競賽」報名內容，本廣告刊登消息於聯合文學10月號雜誌，其推廣對象為大眾。	聯合文學	
化學物質 管理署	刊登「第4屆綠色化學應用及創新獎」報名資料	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面 媒體	113年09月05日 ~113年09月05日：1次	化學署 綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	刊登「第4屆綠色化學應用及創新獎」報名內容，本廣告刊登消息於民眾日報，其推廣對象為大眾。	民眾日報	
化學物質 管理署	刊登臺灣政府積極應對石綿危害，啟動全國調查與管理系統保障民眾健康	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面 媒體	113年11月07日 ~113年11月07日：1次	化學署 綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	配合跨部會石綿成果發表會，宣導臺灣政府積極應對石綿危害，啟動全國調查與管理系統保障民眾健康，其推廣對象為大眾。	臺灣導報	
化學物質 管理署	刊登臺灣政府與民間結合運用AI技術助力石綿瓦屋頂空間分布調查成果	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面 媒體	113年11月07日 ~113年11月07日：1次	化學署 綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	配合跨部會石綿成果發表會，宣導臺灣政府與民間結合運用AI技術助力石綿瓦屋頂空間分布調查成果，其推廣對象為大眾。	大紀元時報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。