

化學物質管理署  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第2季(5月)

單位：元

| 機關<br>名稱        | 宣導項目、<br>標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體<br>類型 | 宣導期程<br>及次數合併 | 執行<br>單位 | 預算<br>來源 | 預算<br>科目 | 執行<br>金額 | 受委託<br>廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或<br>託播對象 | 備註 |
|-----------------|----------------|---------|----------|---------------|----------|----------|----------|----------|-------------|------|-------------|----|
| 化學物質管理署         |                |         |          |               |          |          |          |          | 0           |      |             |    |
| 化學物<br>質管理<br>署 | 無              |         |          |               |          |          |          |          |             |      |             |    |

- 填表說明：
- 1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
  - 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
  - 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
  - 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  - 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
  - 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
  - 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
  - 8. 如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。