

化學物質管理署

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季(12月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	刊登課文台灣強力治理石綿Taiwan get tough on Asbestos	114年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	114年10月01日~114年10月31日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	580,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	編製1課文，作為中英文雙語對照教學素材，並刊載於空中英語教室（Studio Classroom）雜誌，藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養。	空中英語教室10月號	空中英語教室雜誌於2025年10月號（114.9.15出刊）刊登課文1課（雜誌頁面3頁），114.10.6-7，2天各25分鐘教學節目於電視台，廣播播出，以及朗讀雲、空中英語教室App及網路媒體推播。
化學物質管理署	雜誌消息稿：石綿相關資訊	114年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	114年10月01日~114年10月31日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於空中英語教室10月號雜誌，其推廣對象為大眾。	空中英語教室10月號	專案超值回饋贈送
化學物質管理署	雜誌消息稿：居家疣胸琉璃蟻防治	114年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	114年10月01日~114年10月31日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識及綠色化學教育，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於大家說英語10月號雜誌，其推廣對象為大眾。	大家說英語10月號	專案超值回饋贈送
化學物質管理署	雜誌消息稿：石綿相關資訊	114年化學物質安全雙語素材製作及宣導計畫	平面媒體	114年10月01日~114年10月31日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	財團法人台北市基督教救世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於彭蒙惠英語10月號雜誌，其推廣對象為大眾。	彭蒙惠英語11月號	專案超值回饋贈送
化學物質管理署	生活中的化學物質風險溝通安全宣導計畫（3分鐘單元劇共6則；30秒廣告1則；專訪2次）	114年生活中的化學物質風險溝通安全宣導計畫	廣播媒體	114年08月18日~114年11月10日：100次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	350,000	全景社區廣播電台股份有限公司	利用廣播平臺宣導重點業務及指定各項媒體宣傳素材加值應用，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	全省快樂聯播網（大台北、大台中、雲嘉南、高屏、花東、澎湖）	共製播6則單元劇：四要管理（播出12次）、宣導笑氣（播出12次）、石綿（播出10次）、老鼠源頭阻止（播出10次）、全氟辛酸（播出12次）、環境用藥（播出12次），主題專訪害蟲防治，環境用藥，播出2次，30秒廣告-環境用藥不是萬能殺手（播出30次），共100次
化學物質管理署	設計文宣並利用多元管道與新興媒體，進行化學物質風險溝通	114-115年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	網路媒體	114年08月31日~114年12月31日：65次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	846,875	財團法人環境資源研究發展基金會	運用社群媒體平台「生活中的化學物質Chem Life」粉絲專頁，展現化學物質相關資訊。	Facebook	
化學物質管理署	設計文宣並利用多元管道與新興媒體，進行化學物質風險溝通	114-115年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	網路媒體	114年08月01日~114年12月31日：13次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	508,125	財團法人環境資源研究發展基金會	本署社交軟體官方帳號經營及維運，含製作社交軟體貼文13則。	Line@	
化學物質管理署	刊登推動綠色化學文案主題廣告	114-115年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	114年11月01日~114年11月30日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	120,000	財團法人環境資源研究發展基金會	藉以宣傳主題為「推動綠色化學」，內容包含「第4屆大專校院綠色化學創意競賽」報名內容，本廣告刊登消息於聯合文學10月號雜誌，其推廣對象為大眾。	聯合文學	
化學物質管理署	刊登臺灣政府與民間結合運用AI技術助力石綿瓦屋頂空間分布調查成果	114-115年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	114年12月11日~114年12月11日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	120,000	財團法人環境資源研究發展基金會	配合跨部會石綿成果發表會，宣導臺灣政府與民間結合運用AI技術助力石綿瓦屋頂空間分布調查成果，其推廣對象為大眾。	大紀元時報	
化學物質管理署	刊登臺灣政府積極應對石綿危害，啟動全國調查與管理系統保障民眾健康	114-115年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	114年12月11日~114年12月11日：1次	化學署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	120,000	財團法人環境資源研究發展基金會	配合跨部會石綿成果發表會，宣導臺灣政府積極應對石綿危害，啟動全國調查與管理系統保障民眾健康，其推廣對象為大眾。	臺灣導報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

化學物質管理署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第4季(12月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
----------	----------------	---------	----------	---------------	----------	----------	----------	----------	-------------	------	-------------	----

4. 「**宣導期程**」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「**執行單位**」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「**預算來源**」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「**預算科目**」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；素權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。